****

**데이터베이스 텀 프로젝트 1**

**학과: 산업시스템공학과**

**학번: 2016112591**

**이름: 안성준**

**[1] 주제와 주제설정 이유**

나의 취미 중 하나는 영화보기이다. 보고싶은 영화가 있으면 여유 있는 주말을 이용해 영화관에 가서 예매를 하고 영화관람을 했다. 또 군복무를 했을 때 휴가를 나와서 영화 군인 할인을 쏠쏠하게 이용하기도 했다. 요즘에는 코로나 때문에 많은 영화들이 개봉을 연기하고 전반적으로 영화산업이 침체기라 아쉽다. 많은 사람들이 원하는 좌석에 앉기 위해 현장 예매보다는 미리 온라인을 통해 영화예매를 한다. 나의 취미라 평소관심도 많았고 오프라인 보다 효율적인 온라인 예매 시스템에 대해 데이터베이스를 만들어 보고 싶었다.

**[2] 영화예매시스템에 관한 사용자 목록 및 요구사항**

1. 영화 예매자
2. 작업 내용

-상영하는 영화를 찾아본다.

-보고싶은 영화, 상영관, 시간, 좌석을 선택하고 표를 예매한다.

-영화를 보며 먹을 음식들을 산다.

-

(2) 데이터 모델을 만들기 위해 필요한 데이터

- 예매ID, 회원번호, 이름, 생년월일, 포인트, 예매한 영화정보, 결제수단, 영화표정보, 이메일, 결제수단 등

1. 영화관

(1) 작업내용

-상영할 영화들을 시간표에 맞게 배분한다.

-영화관의 위치정보를 등록한다.

-상영관 좌석의 예매 여부를 관리한다.

-예매자에게 영화표의 예매번호를 발송한다.

-영화상영관마다 관람객수를 확인한다.

(2) 데이터 모델을 만들기 위해 필요한 데이터

-상영 영화목록, 상영 시간, 관람객수, 상영관, 환불정보, 영화관 위치정보(지역), 좌석정보

좌석수 등

1. 영화관 매점

(1) 작업내용

-파는 음식(팝콘, 콜라 등)들을 등록한다.

--판매되는 횟수를 체크해 인기상품을 알아본다.

-주문번호와 주문상품을 메신저로 보내준다.

(2) 데이터 모델을 만들기 위해 필요한 데이터

-파는 음식, 가격, 칼로리, 판매횟수, 주문번호 등

1. 고객센터
2. 작업내용

-환불을 처리한다.

-민원사항을 관리한다.

-영화관 별 평점을 관리한다.

(2) 데이터 모델을 만들기 위한 필요한 데이터

-민원사항, 환불과 관련된 내용인지 확인, 처리여부, 평점 등

**[3] 통합해야 할 내용**

1. 예매자의 정보와 고객센터에서 필요한 고객들의 정보

2. 상영하는 영화의 정보와 영화 예매자의 예매한 영화 정보

3. 판매하는 음식과 예매자의 구매음식 정보

4. 예매자가 예매한 상영관, 좌석 정보와 영화관의 상영관, 좌석 정보

5. 영화관, 상영관의 정보와 고객센터에서 관리하는 영화관, 상영관의 정보